



COMUNE DI PONTINIA
PROVINCIA DI LATINA

COPIA

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Numero 6 Del 08-02-2022

Oggetto: " DMO LATIUM EXPERIENCE". APROVAZIONE DELLO SCHEMA DI STATUTO DELL'ASSOCIAZIONE E DELL' ATTO COSTITUTIVO.

L'anno duemilaventidue il giorno otto del mese di febbraio alle ore 12:15, presso la Sede Comunale si è riunito il Consiglio Comunale convocato, con avvisi notificati, a norma di legge, in sessione Straordinaria in convocazione in seduta Pubblica

Dei Signori Consiglieri assegnati a questo Comune e in carica:

Tombolillo Eligio	P	CAPPELLI FABIANA	P
MANTOVA MASSIMO VINCENZO	P	PERFILI ARGEO	P
BOTTONI GIOVANNI	P	DONNARUMMA ALFONSO	P
MILANI BEATRICE	P	MEDICI CARLO	P
REALACCI ROMINA	P	LAURETTI DANIELA	A
D'ALESSIO MARIA RITA	P	TORELLI PAOLO	P
ORELLI SIMONE	P	LOVATO MATTEO	P
COCO SIMONE	P	ANTELMI MASSIMILIANO	P
BATTISTI VALTERINO	P		

ne risultano presenti n. 16 e assenti n. 1.

RONCI FERNANDO in qualità di assessore esterno P

Assume la presidenza l'Avv. DONNARUMMA ALFONSO in qualità di PRESIDENTE assistito dal SEGRETARIO GENERALE Falso Daniela.

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta, previa nomina degli scrutatori nelle persone dei Signori:

Immediatamente eseguibile	S
---------------------------	---

Si dà atto che la seduta si tiene in modalità mista, in presenza presso la Sede Comunale e con il collegamento in videoconferenza. E' collegato in videoconferenza il Consigliere Antelmi Massimiliano;

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO CHE

- la Regione Lazio, in applicazione della L.R. n.13/2007 e in attuazione del Piano Turistico Triennale 2020-2022, promuove il territorio al fine di valorizzare le eccellenze nei più importanti segmenti turistici della Regione, quali quello enogastronomico, religioso, naturalistico, artistico, culturale e sportivo, attraverso un Programma regionale straordinario per il rilancio del turismo “Valorizzazione aree di pregio turistico, culturale, ambientale”;
- con Determinazione Regionale n° 138 dell’11.02.2021, pubblicato sul B.U.R.L. n. 13 del 11/02/2021, la Regione Lazio ha predisposto un Avviso pubblico finalizzato alla concessione di contributi, in conseguenza dei danni causati dall'emergenza COVID-19, **rivolto a Associazioni e/o Fondazioni, costituite o da costituire**, operanti nel campo del turismo, per sostenere le imprese, gli operatori del settore, le eccellenze del Lazio e i soggetti pubblici impegnati anche loro nella promozione del territorio per migliorare e qualificare i prodotti turistici esistenti, per crearne di nuovi, aumentare arrivi e presenze, incrementare la quota di internazionalizzazione, migliorare l’innovazione degli strumenti di comunicazione e ripensare il sistema informativo turistico locale e regionale;

CONSIDERATO CHE

- il Comune di Latina quale Soggetto Promotore in collaborazione con altri **11 Comuni (Sabaudia, San Felice Circeo, Aprilia, Colferro, Guidonia-Montecelio, Pomezia, Pontinia, Priverno, Maenza, Prossedi e Ventotene)** e **n° 69 Associazioni** ha presentato la proposta progettuale denominata “ Latium Experience” per la creazione di una DMO che ha ottenuto il Finanziamento di un importo di euro 249.982, 40 approvato con determinazione regionale n° 3 del 03.08.2021 e comunicato con pec acquisita al protocollo comunale n° 123876 del 12.08.2021;
- l’art. 3 dell’Avviso regionale ha previsto che le proposte progettuali debbano essere presentate da Fondazioni di partecipazione o Associazioni riconosciute con partecipazione mista pubblico/privata avente sede operativa nel territorio della Regione Lazio oppure **da costituende fondazioni e associazioni riconosciute** con l’intento di essere una D.M.O. segnalando che in caso di Fondazioni/Associazioni non ancora costituite, il progetto potrà essere presentato da un soggetto proponente, allo scopo individuato dai futuri componenti con una lettera di intenti, con delega a perseguire gli obiettivi e ad assumere gli impegni previsti dall’Avviso;
- per l’ottenimento del finanziamento è richiesta la costituzione di un’Associazione mista pubblica privata nei termini comunicati dalla Regione

Lazio con nota del 16.09.2021, acquisita al protocollo comunale n°139262 del 16.09.2021 ossia entro il 16 Ottobre c.a. e che pertanto è necessario approvare lo Statuto dell'Associazione secondo le modalità richieste dalla Regione Lazio;

DATO ATTO CHE

- l'Associazione avrà la funzione di riconvertire e rafforzare lo sviluppo turistico degli ambiti territoriali del Litorale del Lazio e dei Monti Lepini e Piana Pontina al fine di accrescere la destagionalizzazione dell'offerta turistica, di conquistare nuovi flussi e nuovi target, di aumentare arrivi e presenze incrementando soprattutto la quota dei flussi nazionali e internazionali;
- l'Associazione si prefigge i seguenti obiettivi:
 - 1) essere una D.M.O. Destination Management Organization in grado di gestire integralmente e sistematicamente la destinazione turistica individuata al fine di potenziare le eccellenze nei vari *cluster* turistici individuati dal Piano turistico triennale regionale e precisamente:
 - ✓ Turismo culturale identitario: arte, storia, cultura (siti archeologici, musei e luoghi della cultura, borghi, turismo religioso);
 - ✓ Eventi culturali ed artistici (musica, teatro, spettacolo dal vivo, manifestazioni e rievocazioni storiche);
 - ✓ Luoghi della memoria e turismo di ritorno;
 - ✓ Turismo outdoor: cammini ed itinerari, sport, natura e montagna (rete dei cammini del Lazio R.C.L., percorsi, itinerari, ecoturismo, sport all'aria aperta, osservazione della natura);
 - ✓ Salute, enogastronomia e turismo rurale: benessere (terme, wellness, salute);
 - ✓ sollecitare la collaborazione tra gli operatori fornendo anche supporto e consulenza agli operatori della filiera turistica;
 - ✓ operare, unitariamente come territorio, tramite un unico soggetto, con continuità ed efficacia sul turismo;
 - ✓ facilitare i rapporti con la pluralità di attori pubblici e privati interessati alla promozione turistica dei territori di competenza e alle attività imprenditoriali di settore;
 - ✓ monitorare l'andamento turistico della destinazione e le azioni di promozione;
 - ✓ valorizzare il patrimonio dei beni culturali e il capitale umano del territorio;
 - ✓ avviare processi in grado di migliorare il livello di accoglienza e l'immagine del territorio;
 - ✓ avviare azioni in grado di consolidare e creare nuova occupazione nel settore turistico.
- l'Associazione, attraverso l'elaborazione di strategie di comunicazione, marketing ed organizzazione del turismo, in sinergia con Enti, aziende e operatori del territorio e/o superiori, si pone altresì l'obiettivo di porre in essere azioni volte ad aumentare l'attrattività dell'ambito territoriale individuato, la

sua riconoscibilità come brand e a sostenere lo sviluppo economico del territorio partendo da una migliore utilizzazione del potenziale attrattivo di beni culturali e paesaggistici appartenenti al territorio e che possano fare da volano di attrazione turistica;

DATO ATTO altresì che l'Associazione vuole perseguire le seguenti finalità che saranno conseguite con l'indispensabile concorso fra soggetti pubblici e privati e precisamente:

- 1) **Ridefinire l'immagine e l'offerta turistica della destinazione turistica individuata**, sia attraverso una riconversione degli attuali prodotti in chiave di sostenibilità ambientale, sia attraverso la progettazione di nuovi prodotti turistici integrati tra ambiti e cluster, sia attraverso un innovativo piano di comunicazione capace di rispondere alle nuove esigenze della domanda turistica ed affermare il nuovo brand di destinazione.
- 2) **Costruire un modello organizzativo gestionale e di promozione del sistema turistico locale** che punta a favorire la costruzione di un'offerta turistico culturale integrata territoriale fondata sui più avanzati modelli esperienziali di fruizione del turismo;
- 3) **Creare il modello organizzativo gestionale del territorio network e del territorio esperienza**, che fa leva su una ricchissima rete di attori pubblici e privati che diventeranno i protagonisti della nuova offerta turistica e della costruzione e animazione della comunità ospitale;
- 4) **Migliorare e qualificare i prodotti turistici esistenti**, rafforzandoli e qualificandoli, arricchendoli di nuove opzioni per renderli ulteriormente interessanti da parte del turista;
- 5) **Creare nuovi prodotti turistici**: immettendo sul mercato nuove occasioni turistiche, con prodotti che rispondano e intercettino i nuovi bisogni, le motivazioni e le esigenze dei turisti soggette a continui mutamenti, dando continuità ai flussi attraverso prodotti che destagionalizzino le presenze;
- 6) **Sperimentare prodotti integrati sugli ambiti e tra gli ambiti e tra cluster**: individuando e sperimentando nuove narrazioni trasversali che mettano in relazione luoghi e prodotti, territori e cultura, realtà ed emozioni;
- 7) **Aumentare arrivi e presenze, come pure permanenza media**: incrementando gli arrivi e le presenze, con un maggiore coinvolgimento delle imprese della filiera di prodotto (singole o aggregate) che devono ottenere a loro volta riscontri più positivi dal movimento turistico;
- 8) **Incrementare la quota di internalizzazione**: aumentando la percentuale dei flussi provenienti dall'estero;
- 9) **Ampliare il raggio di azione, sia sui mercati che sui target**: non ponendo limiti alla conquista di nuovi mercati, bensì sperimentando nuove azioni e nuovi prodotti che permettano di conquistare nuovi flussi e nuovi target;
- 10) **Sfruttare le alleanze internazionali esistenti**: avvalendosi di alleanze strategiche con i grandi marchi di intermediazione commerciale che raccolgono un alto livello di

fidelizzazione e di fiducia sui mercati nei quali operano, soprattutto per quelli emergenti;

11) **Migliorare l'innovazione degli strumenti di comunicazione:** utilizzando strumenti, linguaggio concept di comunicazione innovativi, anche attraverso un rinnovato stile di comunicazione, introducendo nuovi linguaggi e nuovi strumenti il più possibile performanti al fine di mantenere alta l'attenzione sul nostro prodotto e renderlo più stimolante; soprattutto sul web e con l'obiettivo di raggiungere un numero sempre maggiore di potenziali ospiti in maniera mirata, tempestiva ed efficace;

12) **Ripensare il sistema informativo turistico in chiave più moderna e funzionale alle nuove esigenze del turista:** intercettando nuove modalità di diffusione dell'informazione turistica, favorendo una differenziazione e rimodulazione dell'informazione e ottimizzando le risorse dedicate;

13) **Elevare la qualità della progettazione a livello locale in campo turistico-culturale,** rafforzando la capacità di promuovere processi di integrazione tra risorse naturali, settori di policy, attori pubblici e privati coinvolti negli strumenti gestionale e di governance;

14) **Implementare progetti, interventi, iniziative, e servizi** volti ad una migliore visibilità e fruizione del patrimonio locale favorendo l'incremento delle presenze turistiche e lo sviluppo territoriale integrato.

15) **Sviluppare una forte e continuativa strategia di comunicazione e marketing finalizzata alla promozione turistica, artistica, naturale e culturale del territorio mediante le seguenti attività:**

a) Valorizzare il patrimonio naturalistico e storico-artistico-archeologico organizzando iniziative utili allo sviluppo della conoscenza delle attrattive del territorio, progettando e organizzando soggiorni, visite, itinerari specializzati e viaggi di istruzione sul territorio ed escursioni naturalistiche, mirate all'incremento del turismo e alla formazione di una maggiore consapevolezza locale del valore turistico del territorio;

b) Realizzare progetti per il miglioramento qualitativo e quantitativo dell'attività turistica improntati alla sostenibilità ed all'eco-compatibilità, promuovendo relazioni e collaborazioni tra quanti offrono accoglienza in campo turistico e tra questi, i fruitori di tali servizi e le comunità ospitanti, allo scopo, pur nella distinzione dei ruoli, di recuperare, preservare e valorizzare il grande patrimonio regionale in materia di ambiente, arte, cultura e tradizioni, prodotti tipici, cucina locale; più in generale di tutto il patrimonio sia materiale che immateriale che costituisce peculiarità ed identità del territorio in cui l'Associazione opera;

c) Promuovere un turismo ecologico, ossia un turismo che si muova sempre nel rispetto dell'ecosistema, e scoraggiare qualsiasi forma di turismo frettoloso ed invadente a favore di un turismo tranquillo e rispettoso del territorio;

d) Monitorare, studiare e analizzare il comparto turistico locale attraverso il confronto con il mercato globale e la concorrenza proponendo e coordinando le strategie comuni;

e) Realizzare attività di promozione turistica del territorio mediante l'organizzazione, la promozione e la gestione di iniziative e pacchetti turistici,

in forma associata e non, nel rispetto delle relative competenze, itinerari enogastronomici e culturali, visite guidate, escursioni didattiche in aree protette o su percorsi naturalistici, elaborazioni e redazione di materiale illustrativo, editoriale ed audiovisivo, ricerche e consulenze rivolte a singoli cittadini, scuole, enti pubblici e/o privati, associazioni e a chiunque ne faccia richiesta, utili allo sviluppo della conoscenza delle attrattive della destinazione turistica di competenza;

g) Promuovere precise azioni per la conoscenza del territorio regionale in tutte le sue espressioni, favorendo la difesa dell'ambiente, dell'edilizia tipica, del paesaggio, delle produzioni alimentari ed artigianali con determinati requisiti di qualità, della cucina locale tradizionale, attraverso l'organizzazione di escursioni naturalistiche, visite guidate, mostre, convegni, conferenze, premi, concerti, lotterie, sagre, la partecipazione ad eventi relativi al settore turistico, enogastronomico e rurale ed ogni altra iniziativa idonea allo scopo di diffondere la cultura del turismo sostenibile e responsabile, anche instaurando forme di collaborazione con enti pubblici (amministrazioni pubbliche, dei Beni culturali, dei Parchi e delle Riserve naturali) e privati stipulando apposite convenzioni;

h) Promuovere lo sviluppo dell'accoglienza e dell'ospitalità da parte delle comunità ospitanti, proponendo alle amministrazioni competenti il miglioramento estetico dei territori di competenza e tutte quelle iniziative (convegni, escursioni, spettacoli pubblici, mostre, manifestazioni sportive, fiere enogastronomiche e/o di altro genere, iniziative di solidarietà sociale, recupero ambientale, restauro e gestione dei monumenti) atte a tutelare e valorizzare le bellezze naturali, nonché il patrimonio storico, monumentale e culturale e che allo stesso tempo possono servire a rendere più gradito il soggiorno dei turisti e la qualità della vita dei residenti;

i) Promuovere la cultura dell'accoglienza e dell'informazione dei turisti anche con l'apertura di appositi uffici ed offrendo un servizio guide;

j) Incentivare una fruizione senza discontinuità ed ottimizzarne l'utilizzabilità da parte di tutti attraverso il collegamento tra strutture di accoglienza, strutture ricettive, servizi di trasporto, istituti formativi, rete del circuito museale, delle offerte culturali, delle risorse naturali e dello svago;

l) Incentivare l'integrazione di competenze e professionalità diverse tra gli operatori del sistema turistico, con lo scopo di contribuire alla determinazione di un'offerta di servizi turistici e prodotti finali di settore più flessibili, di qualità e competitivi, per rispondere alle diverse esigenze del mercato odierno;

m) Accrescere la qualità dei servizi rivolti a persone con esigenze speciali (persone con problemi temporanei o permanenti di mobilità e/o percezione o comunicazioni ridotte) al fine di garantire sempre maggiori possibilità di partecipazione all'esperienza della visita e del viaggio, dell'incontro con nuove realtà, dello svago e dell'intrattenimento quale esperienza umana integrale irrinunciabile per l'accrescimento culturale, psicologico e sociale dell'individuo;

- n) Coinvolgere istituti scolastici, associazioni delle persone disabili, enti, società e realtà del mondo profit e no profit, in attività formative e nella programmazione di visite finalizzate alla conoscenza del territorio, del suo patrimonio storico-artistico-archeologico –naturalistico e alla sensibilizzazione sulle particolari problematiche legate all'accessibilità degli spazi e delle risorse locali;
 - o) Coinvolgere realtà associative, promuovendo opportunità di partenariato, in progetti ed iniziative di cooperazione transnazionale sostenuti dall'Unione Europea per favorire il diritto alla mobilità per tutti, e incrementare la possibilità di esperienze di confronto e di soggiorno formativo nei distinti paesi membri;
 - p) Partecipare e concorrere a gare e incarichi per l'attuazione di attività connesse con il turismo, lo sport e la valorizzazione del territorio, delle tradizioni e della cultura locale; realizzare concretamente opportunità per azioni di marketing turistico e territoriale attraverso la formula dei progetti integrati di offerta di servizi turistici;
- 16) Sostenere la creazione e la commercializzazione di pacchetti turistici integrati sulla base degli itinerari turistici da attuarsi attraverso gli albergatori, ristoratori ed altri operatori turistici aderenti alla DMO;
- 17) Partecipare a fiere e altre manifestazioni promozionali a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale;
- 18) Promuovere la formazione degli operatori per la crescita della professionalità e lo sviluppo delle competenze;
- 19) Svolgere le attività eventualmente affidate dagli Enti Pubblici associati;

DATO ATTO altresì che l'ambito territoriale tutelato e promosso dall'Associazione comprenderà 2 ambiti contigui: Litorale del Lazio e Monti Lepini e Piana Pontina, così come individuati dalla Regione Lazio nel Piano turistico triennale 2021-2022 in particolare:

- a) **Ambito Litorale:** i Comuni di Latina, Pomezia, Sabaudia, S. Felice Circeo e Ventotene;
- b) **Ambito Monti Lepini e Piana Pontina:** i Comuni di Aprilia, Pontinia, Priverno, Maenza e Prossedi;
- c) I Comuni di Latina, Aprilia, Pomezia, Pontinia, Sabaudia e Ventotene, fanno altresì parte del Sistema integrato dei servizi culturali delle Città di Fondazione dell'Agro Pontino e Romano, accreditato dalla Regione Lazio nell'OMR con Determina Regionale n. G04994 del 04/05/2021. In quest'ambito, anche i Comuni di Colferro e di Guidonia-Montecelio parteciperanno alla strutturazione della nuova offerta turistica territoriale in quanto aderenti al Sistema Integrato dei Servizi Culturali delle Città di Fondazione e Agro Pontino e Romano e pertanto all'Associazione;

CONSIDERATO che la proposta progettuale presentata dal Comune di Latina quale soggetto promotore è stata collocata tra le istanze finanziabili con determinazione DELIBERA DI CONSIGLIO n. 6 del 08-02-2022 - Pag. 7 - COMUNE DI PONTINIA

regionale n° 3 del 03.08.2021 confermate nella determinazione regionale di rettifica della graduatoria del 10.09.2021 n° 80 ottenendo la concessione del finanziamento regionale per l'importo di Euro 249.982,40 che prevede un cofinanziamento per un importo pari ad euro 62.495,60 da suddividere tra i 12 enti locali partecipanti al progetto;

PRESO ATTO della volontà del Comune di Latina di accettare il Finanziamento regionale e voler partecipare alla costituzione di un'Associazione mista pubblica/privata ai sensi dell'art. 14 e seguenti del Codice civile con personalità giuridica riconosciuta dalla Regione Lazio, ai sensi del D.P.R. 10 febbraio 2000, n. 361 trattandosi di soggetti che operano in materie attribuite alla competenza delle Regioni e le cui finalità statutarie si esauriscono nell'ambito della Regione Lazio;

CONSIDERATO che

- detta Associazione ha natura mista pubblica / privata con personalità giuridica legalmente riconosciuta che le permette di godere di un'autonomia patrimoniale perfetta ciò comportando il beneficio degli associati e gli amministratori in termini di responsabilità della completa scissione del patrimonio dell'ente da quello dei singoli associati, che impone ai terzi di rivalersi unicamente sul patrimonio dell'organizzazione al fine di poter far valere i loro eventuali diritti a fronte di un'azione di responsabilità;
- l'unico costo a carico del Comune è la quota iniziale, che serve per ottenere il riconoscimento della personalità, secondo le misure stabilite dalla Regione Lazio al fine di documentare l'idoneità del patrimonio che costituirà il patrimonio occorrente per dar vita all'ente;

DATO ATTO che la costituzione dell'Associazione non comporta il trasferimento di ulteriori risorse strumentali, finanziarie ed umane in relazione ai fini istituzionali che si vogliono promuovere se non la quota di cofinanziamento prevista dal piano finanziario approvato e finanziato dalla Regione Lazio per un importo pari ad euro 62.495,60 da suddividere tra i 12 enti locali partecipanti al progetto;

DATO ATTO CHE la costituzione dell'Associazione denominata “ DMO LATIUM EXPERIENCE” prevede l'erogazione di una quota parte relativa al fondo di dotazione pari ad Euro 300,00 , prevista all'art. 4 dell'atto costitutivo allegato alla presente, e una quota di cofinanziamento a carico del Comune di Pontinia pari ad € 4.041,30 anch'essa indicata all'art. 4 del citato atto costitutivo;

RITENUTO di prevedere detta quota nel redigendo bilancio di previsione 2022/2024;

RAVVISATA conseguentemente la necessità di procedere all'approvazione di apposito schema di Statuto, subordinando la successiva costituzione dinnanzi al notaio dopo aver acquisito tutti i provvedimenti consiliari degli undici comuni aderenti relativi all'approvazione dello Statuto de quo;

CONSIDERATO che la scadenza prevista per la costituzione dell'Associazione è ad oggi fissata al 16 febbraio 2022;

RAVVISATA, pertanto, la necessità e l'urgenza di approvare lo Statuto della Associazione e l'atto costitutivo sia per non vanificare una importante occasione di sviluppo del territorio e soprattutto per non perdere il finanziamento regionale, in considerazione della scadenza fissata dalla Regione Lazio al 16 febbraio p.v.,

ACQUISITI i preventivi pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressi dal Responsabile dei Servizi interessati ai sensi dell'art. 49 D. Lgs. n. 267/2000, così come sostituito dall'art. 3, comma 1, lett. b), D.L. 10 ottobre 2012, n. 174, convertito con modificazioni, dalla L. 7 dicembre 2012, n. 213;

VISTO il parere rilasciato dal Revisore dei Conti n. 76 del 07.02.2022 ed acquisito al protocollo del Comune di Pontinia al n. 2644 del 08.02.2022;

VISTO il D. Lgs. N. 267/2000.

Con voti unanimi favorevoli, resi nei modi e forme di legge

VISTI:

- il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n° 267, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali";
- la L.R. n.13/2007;
- il Piano Turistico Triennale 2020-2022;
- il Codice Civile;
- lo Statuto Comunale

Relaziona sul punto l'Assessore Milani Beatrice;

Udita la discussione in aula tra i Consiglieri la cui verbalizzazione verrà depositata in atti;

Al termine degli interventi il Presidente mette ai voti la proposta di delibera, con:

Consiglieri presenti: 16

Consiglieri assenti: 1 (Lauretti Daniela)

Voti favorevoli: unanimità

Voti contrari: //

Astenuti: ///

All'esito della votazione per appello nominale;

DELIBERA

1. **DI APPROVARE** le premesse che formano parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. **DI PRENDERE ATTO** della volontà dell'Amministrazione Comunale di Latina di costituire con altri 11 Comuni (Sabaudia, San Felice Circeo, Aprilia, Colferro, Guidonia-Montecelio, Pomezia, Pontinia, Priverno, Maenza, Prossedi e Ventotene) e n° 69 Associazioni un'Associazione mista pubblica/privata ai sensi dell'art. 14 e seguenti del Codice civile con personalità giuridica riconosciuta dalla Regione Lazio denominata “ **DMO Latium Experience**” come in premessa descritta;
3. **DI APPROVARE** lo Statuto, allegato A alla presente deliberazione di cui forma parte integrante e sostanziale, esclusivamente per l'accesso e la gestione del finanziamento regionale, limitatamente alla durata del finanziamento stesso, subordinando la successiva costituzione innanzi al notaio dopo aver acquisito tutti i provvedimenti consiliari degli undici comuni aderenti relativi all'approvazione dello Statuto de quo che perverranno entro il termine utile del 16 febbraio 2022;
4. **DI APPROVARE**, altresì, l'Atto Costitutivo, allegato B alla presente deliberazione di cui forma parte integrante e sostanziale;
5. **DI DARE MANDATO** al Responsabile del 2° Settore Servizi alla Persona di porre in essere tutti i conseguenti atti necessari all'esecuzione del presente provvedimento autorizzandolo ad apportare eventuali modifiche non sostanziali allo Statuto in sede di costituzione dell'Associazione;
6. **DI STABILIRE** inoltre che la quota del fondo di dotazione e la quota di cofinanziamento a carico del Comune di Pontinia verranno previste in apposito capitolo nel redigendo bilancio di previsione 2022/2024;

Procedutosi a votazione per la dichiarazione di immediata esecutività dell'atto,

IL CONSIGLIO COMUNALE

Visto l'art. 134 comma 4 del TUEL, con votazione per appello nominale dal seguente esito,

Consiglieri presenti: 16

Consiglieri assenti: 1 (Lauretti Daniela)

Voti favorevoli: unanimità

Voti contrari: //

Astenuti: ///

DELIBERA

Di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile

Il titolare di PO

Dott.ssa Francesca Pacilli

REGOLARITA' TECNICA

PARERE: Favorevole del 02-02-22 IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA
Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 18.8.2000 n. 267.

in sostituzione del Dirigente dell'Area B attualmente non nominato

Il Responsabile del Settore
F.to Corradi Corrado

REGOLARITA' CONTABILE

PARERE: Favorevole del 02-02-22 IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA
Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 18.8.2000 n. 267.

Il Dirigente dell'Area A
F.to Corradi Corrado

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE	IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Avv. DONNARUMMA ALFONSO	F.to Falso Daniela

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal giorno 11-02-2022 al giorno 26-02-2022.
(Prot. N. 239 del registro delle Pubblicazioni)

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Falso Daniela

CERTIFICATO ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____ per il decorso termine di 10 giorni dalla pubblicazione, ai sensi dell'art. 134 comma 3 del D.Lgs 18/8/2000 n. 267.

Pontinia lì _____

IL SEGRETARIO GENERALE
Falso Daniela

[S]La presente deliberazione in data 08-02-2022 è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs n. 267/00.

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Falso Daniela

Per copia conforme all'originale

Lì 11-02-2022

IL SEGRETARIO GENERALE
Falso Daniela